

---

Nota de prensa  
**Libro “Las empresas familiares: un mapa para la sostenibilidad”**

Las empresas familiares ante el desafío de lograr la sostenibilidad de su legado en momentos de incertidumbre

Exaudi Family Business Consulting® presenta su libro “La empresa familiar: un mapa para la sostenibilidad”

Exaudi Family Business Consulting® es una firma consultora especializada en la orientación y acompañamiento de familias empresarias en las distintas etapas de desarrollo de su negocio y patrimonio, en América Latina, Estados Unidos y España.

Las empresas familiares son las responsables de la mayor contribución del PIB a nivel global. Su impacto en la sociedad y el medioambiente va más allá del aspecto económico. Tienen una influencia directa en la creación de empleo, promoción de valores en la sociedad, desarrollo de la innovación y un liderazgo que genera nuevos modelos de negocios sostenibles y responsables con el entorno. De allí, la importancia de la familia empresaria y su capacidad de gestionar su patrimonio de generación en generación.

Este año Exaudi Family Business Consulting® celebra su XII aniversario y presenta su libro “La empresa familiar: un mapa para la sostenibilidad”, una propuesta literaria para el lector interesado en profundizar sobre la empresa familiar y su complejidad de una forma fresca, práctica y creativa. Es un libro que le permite a los líderes de familias empresarias, el acceso a conocimientos prácticos a través de experiencias documentadas por especialistas, contando así con valiosos aprendizajes y propuestas innovadoras en el abordaje de la complejidad de la empresa familiar a las generaciones de relevo.

“La empresa familiar: un mapa para la sostenibilidad” tiene 5 capítulos donde se exploran los temas relacionados a cada dimensión de la empresa familiar, un sistema de complejidad y características únicas: gobierno corporativo, dinámicas relacionadas con la gestión del poder, y el relevo generacional. Una propuesta que sin dejar de lado la rigurosidad académica, presenta experiencias y aprendizajes que nacieron en la evolución orgánica de familias empresarias que han logrado transmitir sus patrimonios y legados de generación en generación en América Latina, Estados Unidos y España.

Los autores de “La empresa familiar: un mapa para la sostenibilidad” cuentan con más de 20 años de experiencia en el campo práctico, académico y de investigación de las empresas familiares. A continuación se detallan los perfiles:

**Guillermo Salazar**

Es autor de los libros “Triunfa con tu empresa familiar”, “La Sucesión: conceptos, modelos y ejemplos del cambio generacional” y “Empresas Familiares: herramientas para la gestión del amor y el dinero”, conferencista y educador en el campo de la empresa familiar en Latinoamérica. Experto en gobierno corporativo, planificación estratégica de la sucesión y patrimonios familiares. Fellow member del

---

Family Firm Institute con sede en Boston, Estados Unidos. En 2015 fue reconocido con el International Achievement Award del Family Firm Institute (Boston). Arquitecto. Master en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar. Diploma en Terapia Familiar Sistémica. Socio consultor de Exaudi Family Business Consulting®

### **Pablo Aure Faríñez**

Autor de artículos relacionados con la empresa familiar en Latinoamérica y conferencista internacional. Experto en gobierno corporativo para empresas familiares, en el diseño, fortalecimiento y desarrollo de órganos de gobierno tales como consejos de familia, juntas directivas, juntas asesoras y comités de primos. Miembro del Family Firm Institute (FFI), acreditado con el Certificate in Family Business Advising y el Advanced Certificate in Family Business Advising. Fellow member del FFI con sede en Boston y Miembro del Private Directors Association®, South Florida Chapter, Estados Unidos. Socio consultor de Exaudi Family Business Consulting®

### **Ferran Fisas**

Autor del libro "Manual de Supervivencia para la Empresa Familiar" y reconocido conferencista sobre procesos de cambio. Experto en NextGen y procesos de integración de nuevas generaciones al negocio familiar. Socio consultor de Exaudi Family Business Consulting®

También colaboraron expertos destacados en la consultoría de empresas familiares, negociación, emprendimiento y gerencia: Mauricio Chaparro, Sissi Graessel, Albert Bosch, Lisa Morel y Paula Rincón.

De acuerdo a las estadísticas solo el 30% de las empresas familiares consiguen culminar el proceso de relevo generacional en la primera generación, y solo 15% logra superar el relevo generacional en la segunda generación.

Referencias en la web:

<https://www.exaudionline.com/>

<https://www.exaudionline.com/aniversario>